

Hochschule für Technik Stuttgart

Studienordnung

Masterstudiengang General Management

Stand: 03.07.2013

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 32 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 8 des Gesetzes vom 7. Februar 2023 (GBl. S. 26, 43) hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 03.07.2024 folgende Studienordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch die Rektorin erfolgte am 04.07.2024.

Inhaltsübersicht

	1
§ 1 Zielsetzung des Studiengangs	3
§ 2 Abschlussgrad	3
§ 3 Aufbau des Studiengangs	3
§ 4 Module	4
§ 5 Masterprüfung	5
§ 6 Gewichtung der Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit / Masterarbeit	6
§ 7 Doppelabschlussprogramme	6
§ 8 Inkrafttreten	7

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Zusammensetzung der Studien- und Prüfungsleistungen	4
Tabelle 2: Module und Prüfungsformen	5
Tabelle 3: Module für die Wahlpflichtmodule	5
Tabelle 4: Zusammensetzung und Gewichtung der Module der Masterprüfung	6

§ 1 Zielsetzung des Studiengangs

Der Studiengang General Management hat das Ziel Studierenden auf der Basis eines ersten Hochschulabschlusses in Betriebswirtschaft eine überwiegend anwendungsorientierte wissenschaftliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen. Der Studiengang General Management bereitet auf Führungsaufgaben im mittleren und höheren Management vor.

§ 2 Abschlussgrad

Der Studiengang verleiht den akademischen Grad Master of Arts (MA).

§ 3 Aufbau des Studiengangs

(1) Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

(2) Studienablauf

Der Studien- und Prüfungsplan gliedert sich gemäß der Tabelle 1 in sechzehn Module.

(3) Sprache

Die Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungsleistungen finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt. Details sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

(4) Modulprüfungen

Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Eine Modulprüfung besteht aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen.

§ 4 Module

Modul-Nr.	Modul	Modul-code	Lerneinheiten	Typ	SWS	CP	PVL	PL	Gewicht-modul	Semester				
										1	2	3	4	
Grundlagenfächer General Management														
1	Economics and Business Information	9001			4	6		PRJ	5		m			
		1011	International Economics	S	2	3	KLA90			x				
		2012	Business Information Systems	S	2	3					x			
2	International Management	9002			2	5		PRJ	5	m				
		1021	Doing Business in Europe	S	2	5		5		x				
3	Strategic Management	9003			2	5		STA	5		m			
		2031	Strategic Management	S	2	5					x			
4	Marketing Management	9004			2	5		KLA90	5		m			
		2041	Marketing&Sales-Management	S	2	5					x			
5	Human Resource Management	9005			2	5		KLA90	5		m			
		2051	Human Resources Management	S	2	5					x			
6	Operations Management	9006			2	5		KLA90	5		m			
		2061	Operations Management	S	2	5					x			
7	Purchasing & Logistics	9007			2	5		KLA90	5	m				
		2071	Purchasing & Logistics Management	S	2	5				x				
8	Financial Accounting and Taxation	9008			4	5		STA	5		m			
		2081	International Financial Reporting	V+Ü	2	3					x			
		2082	Unternehmenssteuern	V+Ü	2	2					x			
9	Management Accounting	9009			2	5		STA	5	m				
		1091	Management Accounting	V+Ü	2	5				x				
10	Finance	9010			2	5		STA	5	m				
		1101	Corporate Finance	V+Ü	2	5				x				
11	International Business Law	9011			4	5		KLA120	5	m				
		1111	Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht	V+Ü	2	3				x				
		1112	Betriebsverfassung und Arbeitsrecht	V+Ü	2	2				x				
Fremdsprachen und Interkulturelle Kompetenzen														
12	Business Languages			S	6	6			3					
	Alternativ eine Fremdsprache zur Wahl (1 aus 3)													
	Business English	9012			6	6		REF			m			
		1121	Business English I	S	3	3	STA			x				
		2121	Business English II	S	3	3					x			
	Wirtschaftsspanisch	9013			6	6		REF			m			
		1122	Wirtschaftsspanisch I	S	3	3	STA			x				
		2122	Wirtschaftsspanisch II	S	3	3					x			
	Wirtschaftschinesisch	9014			6	6		REF			m			
		1123	Wirtschaftschinesisch I	S	3	3	STA			x				
		2123	Wirtschaftschinesisch II	S	3	3					x			
13	International Business Culture & Leadership	9015			4	8			4					
	Wahlpflichtbereich (2 aus 3)													
		3131	Intercultural Business Skills	S	2	4		REF				x		
		3132	Leadership	S	2	4		REF				x		
		3133	Change Management	S	2	4		REF				x		
Praktikum														
14	International Internship	9016			2	20		REF						
		3141	Begleitveranstaltungen	S	2	4						x		
		3142	Praktische Phase im betriebswirtschaftl. Bereich (60 Arbeitstage)			16						x		
Wahlpflichtmodule														
15	Advanced Studies	911X	911X Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7)		5	8			8					
	Wahlpflichtbereich (1 aus 7)													
	Advanced Financial Reporting & Taxation	9111	Advanced Financial Reporting & Taxation											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4111	International Financial Reporting and Taxation	S	1	2	STA						x	
	Advanced Finance	9112	Advanced Finance											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4121	CFO Agenda	S	1	2	STA						x	
	Advanced Controlling	9113	Advanced Controlling											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4131	Performance Measurement and Planning	S	1	2	STA						x	
	Advanced Human Resources Management	9114	Advanced Human Resources Management											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4141	Performance Management & Benefits	S	1	2	STA						x	
	Advanced Marketing and Sales	9115	Advanced Marketing & Sales											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4151	Marketing & Vertrieb	S	1	2	STA						x	
	Advanced Logistics Management	9116	Advanced Logistic											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4161	Logistik	S	1	2	STA						x	
	Advanced Quality Management	9117	Advanced Quality Management											
		4000	General Management Seminar	S	4	6							x	
		4171	Qualitäts Management	S	1	2	STA						x	
Master-Thesis														
17	Master-Thesis and Presentation	9020			2	22			30					
		4201	Abschlussarbeit			20		MA					x	
		4202	Kolloquium	S	2	2		REF					x	
										CP	CP	CP	CP	
					47	120			100	31	31	28	30	

Tabelle 1: Zusammensetzung der Studien- und Prüfungsleistungen

Ifd. Nr.	Modulnr	Modulbezeichnung	Semester / Studienjahr	Credit-points	Modulprüfungsform
1	9001	Economics and Business Information Systems	1. Studienjahr	6	PRJ
2	9002	International Management	1. Semester	5	PRJ
3	9003	Strategic Management	2. Semester	5	STA
4	9004	Marketing Management	2. Semester	5	KLA90
5	9005	Human Resource Management	2. Semester	5	KLA90
6	9006	Operations Management	2. Semester	5	KLA90
7	9007	Purchasing & Logistics	1. Semester	5	KLA90
8	9008	Financial Accounting and Taxation	2. Semester	5	STA
9	9009	Management Accounting	1. Semester	5	STA
10	9010	Finance	1. Semester	5	STA
11	9011	International Business Law	1. Semester	5	KLA
12	9012 / 9013 / 9014	Business Languages (1 aus 3 zu wählen) 9012 Business English 9013 Wirtschaftsspanisch 9014 Wirtschaftschinesisch	1. Studienjahr	6	REF
13	9015	International Business Culture & Leadership	3. Semester	8	REF
14	9016	International Internship	3. Semester	20	REF
15	911X	Advanced Studies	4. Semester	8	STA
16	9020	Master-Thesis and Presentation	4. Semester	22	MA, REF

Tabelle 2: Module und Prüfungsformen

Ifd. Nummer	Modulnummer	Modulbezeichnung
15	911X	Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7)
	9111	Advanced Financial Reporting & Taxation
	9112	Advanced Finance
	9113	Advanced Controlling
	9114	Advanced Human Resources Management
	9115	Advanced Marketing and Sales
	9116	Advanced Logistics Management
	9117	Advanced Quality Management

Tabelle 3: Module für die Wahlpflichtmodule

§ 5 Masterprüfung

Die Masterprüfung besteht aus den in der Tabelle 2 enthaltenen Modulprüfungen inklusive einem Wahlpflichtmodul (siehe Tabelle 3) sowie der Master-Thesis. Die Masterprüfung ist bestanden, wenn jede Modulprüfung und die Master-Thesis mindestens mit ausreichend bewertet sind. Details zu den Modulprüfungen ergeben sich aus Tabelle 1.

Die Master-Thesis ist in einem 30-minütigen Vortrag zu präsentieren und anschließend zu verteidigen.

Mit der Bearbeitung der Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn mindestens 70 Credit Points (CP) aus den Semestern 1, 2 und 3 erworben worden sind.

§ 6 Gewichtung der Prüfungsleistungen und der Bachelorarbeit / Masterarbeit

Die Gesamtnote der Masterprüfung wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aller Modulnoten berechnet. Die Gewichte ergeben sich aus Tabelle 4.

Modul	Name	Gewichtung
9001	Economics and Business Information Systems	5
9002	International Management	5
9003	Strategic Management	5
9004	Marketing Management	5
9005	Human Resource Management	5
9006	Operations Management	5
9007	Purchasing & Logistics	5
9008	Financial Accounting and Taxation	5
9009	Management Accounting	5
9010	Finance	5
9011	International Business Law	5
9012/9013/9014	Business Languages	3
9015	International Business Culture & Leadership	4
911X	Advanced Studies	8
9020	Master-Thesis and Presentation	30

Tabelle 4: Zusammensetzung und Gewichtung der Module der Masterprüfung

§ 7 Doppelabschlussprogramme

(1) Kooperationsvereinbarungen

Für Doppelabschlussprogramme gelten entsprechend der Kooperationsvereinbarungen zwischen dem Studienbereich Wirtschaft der Hochschule für Technik Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschulen abweichend von den Bestimmungen dieser SO die in § 7 Nummer 2 bis 3 genannten Regelungen.

(2) Studienablauf

Studierende, die in dem in den Kooperationsvereinbarungen genannten Studiengang eingeschrieben sind, verbringen mindestens je ein Semester in Stuttgart und je eines an der Partnerhochschule und erbringen entsprechend der an der jeweiligen Hochschule gültigen Prüfungsordnung Leistungen im Umfang der im Studienplan des jeweiligen Semesters vorgesehenen Credit Points. Die Master-Thesis wird von Prüfern beider Hochschulen gemeinsam gestellt und

bewertet (Joint-Thesis). Die an der auswärtigen Hochschule gemäß gültigen Studienplans erbrachten Leistungen werden in Stuttgart vollständig angerechnet. Sie ermöglichen den Erwerb der Abschlüsse beider Hochschulen.

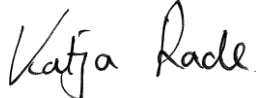
(3) Ausschuss

Ein gemäß den Kooperationsvereinbarungen zu bildender Ausschuss ist für die Umsetzung der jeweiligen Doppelabschlussprogramme, die Erstellung abgestimmter Studienpläne sowie die Auswahl der Studierenden zuständig und schlägt vor, in welchem Semester an welcher Hochschule studiert wird. Die Studienpläne werden nach positiver Stellungnahme der Studienkommission in Kraft gesetzt.

§ 8 Inkrafttreten

Die vorstehende Satzung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2024/25 in Kraft.
Gleichzeitig tritt die Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge/Teil A vom 21.07.2021 zuletzt geändert am 01.06.2022 außer Kraft.
Gleichzeitig tritt der bisherige fachspezifische Teil B § 60 Master-Studiengang General Management vom 03.07.2013 außer Kraft und wird durch die vorliegende Studienordnung ersetzt.

Stuttgart, den 04.07.2024



Prof. Dr. Katja Rade
Rektorin

Bekanntmachungsnachweis

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am:

Beurkundung: