

Hochschule für Technik Stuttgart

Studien- und Prüfungsordnung

Betriebswirtschaft

3. Änderungssatzung SPO 2018

Stand: 24.04.2024

3. Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO 2018) der Hochschule für Technik Stuttgart für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft vom 12.12.2018, 25.07.2018 und 22.03.2023

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 32 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 8 des Gesetzes vom 7. Februar 2023 (GBl. S. 26, 43 hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 24.04.2024 folgende Änderung der Studien- und Prüfungsordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch die Rektorin erfolgte am 24.04.2024.

Die Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master Studiengänge, Teil B, § 37, vom 12.12.2018, 25.07.2018 und 22.02.2023 wird wie folgt geändert:

Artikel 1

In § 37 Abs. 9 wird Tabelle 2 zum Studiengang International Business für die Incomings ersetzt durch:

| | Modulname | Typ | SWS | CP | LN | PV | PV für | PL | G | Semester | | | | | | | | |
|------|--|-----|-----|-------------|----|----|--------|----|-----|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| | <i>Studiengang International Business (Incomings)</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9100 | Business Studies completed at partner university | | | 120 / 150 | | | | | 0 | x | x | x | x | | | | | |
| 9200 | Business Studies and Business Psychology Studies completed at HFT Stuttgart | | | 30 / 38 | | | | | 40 | | | | | x | | | | |
| 9300 | Business Studies and Business Psychology Studies completed at HFT Stuttgart | | | 30 / 38 | | | | | 40 | | | | | | x | | | |
| 9400 | Additional Business Studies and additional Psychology Studies completed at HFT Stuttgart | | | 0 / 16 / 30 | | | | | 0 | | | | | | | x | x | |
| 9500 | Joint Bachelor Thesis | | | 14 | | | | | 20 | | | | | | | | | x |
| | | | | 240 | | | | | 100 | | | | | | | | | |

Artikel 2

§ 37 Abs. 11 wird ersetzt:

(11) Studiengang International Business und Doppelabschluss

Outgoings

Die Studierenden können auf Antrag im 5. oder 6. Fachsemester in den achtsemestrigen Studiengang International Business wechseln. Dieser Studiengang umfasst – neben dem sechssemestrigen Studium – ein zusätzliches zweisemestriges Auslandsstudium (7. und 8. Semester) und schließt ebenfalls mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“ (BA) ab. Voraussetzung für den Wechsel ist ein überdurchschnittliches Ergebnis der Bachelor-Vorprüfung sowie der fremdsprachlichen Module.

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt:
in der Grundlagenphase 60 CP,
in der Schwerpunktphase 120 CP,
in der Auslandsphase 60 CP.

Insgesamt werden 240 CP vergeben. Für die Grundlagenphase und Schwerpunktphase gelten die Regelungen der Absätze (1) bis (9).

Abweichend von Absatz 9 werden zur Ermittlung der Gesamtnote zur Bachelor-Prüfung folgende Gewichte verwendet:

in der Grundlagenphase Gewicht: 30,
in der Schwerpunktphase Gewicht: 70,
in der Auslandsphase Gewicht: 24

Weitere Details zum Studiengang International Business können in einer „Richtlinie zur Durchführung des Studienganges International Business“ geregelt werden.

Incomings

Studierende von Hochschulen, mit denen Doppelabschluss-Abkommen geschlossen wurden, können an der HFT Stuttgart am Studienprogramm Betriebswirtschaft International Business teilnehmen. Die Regelstudienzeit umfasst 8 Semester. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Arts (B.A.) in Betriebswirtschaft International Business ab.

Zum Studienprogramm und den Modulprüfungen wird zugelassen, wer nach den festgelegten Kriterien von der Partnerhochschule ausgewählt wurde.

Insgesamt werden 240 CP vergeben. Die Leistungen von in der Regel drei akademischen Jahren an der ausländischen Partnerhochschule korrespondieren mit denen an der HFT Stuttgart und werden grundsätzlich anerkannt. Die Studierenden absolvieren in einem Studienjahr Module an der HFT von in Summe 60 bis 90 CP aus der vom Prüfungsausschuss jeweils zum Semesterbeginn genehmigten Liste, die auf den in Tabelle 4 benannten Modulen basiert. Der Abschluss wird erst nach dem Bestehen des Moduls Bachelor Thesis und der weiteren Module des letzten akademischen Jahres an der ausländischen Partnerhochschule erteilt.

Abweichend von Absatz 9 werden zur Ermittlung der Gesamtnote zur Bachelor-Prüfung folgende Gewichte verwendet:

Anerkennung von Leistungen an ausländischen Partnerhochschulen Gewicht: 0,
Module an der HFT: 80,
Modul Bachelor Thesis: 20.

Tabelle 4: Modulübersicht für Incomings im Studienzug International Business

| Modules BW | Lectures | CP |
|-------------------|---|-----------|
| 9024 | 4030 Procurement and Logistics | 6 |
| 9024 | 4031 Innovative Services Management | 6 |
| 9024 | 4032 Production and Quality Management | 6 |
| 9024 | 4034 Selected HRM topics & Application Coaching | 6 |
| 9024 | 4035 Capital Markets and Financial Institutions | 6 |
| 9032 | 6021 Business-Information-Systems (SAP) | 5 |
| 9032 | 6022 eBusiness | 5 |
| 9033 | 4036 Current Topics in Business Administration | 6 |
| | Bachelor Thesis | 14 |
| 9034 | 6041 Bachelor Thesis Colloquia | 2 |
| | 6042 Thesis | 12 |
| | Internship | 30 |
| 9030 | 5011 Internship Part 1 (48 days) | 13 |
| 9030 | 5012 Internship Part 2 (48 days) | 13 |
| 9030 | 5013 Internship presentation | 4 |
| | Foreign Language Courses | |
| 9020 | 4011 Business English | 2 |
| 9020 | 4012 Business English Presentations | 3 |
| 9011 | 1051 Spanish Level 1 | 2 |
| 9011 | 2052 Spanish Level 2 | 3 |
| 9012 | 1061 Chinese Level 1 | 2 |
| 9012 | 2062 Chinese Level 2 | 3 |
| 9013 | 1071 Japanese Level 1 | 2 |
| 9013 | 2072 Japanese Level 2 | 3 |
| | Modules GM | |
| | Subjects *2 out of 3 elements to be completed | 8 |
| 9015 | 3131 International Business Skills* | 4 |
| | 3132 Leadership* | 4 |
| | 3133 Change Management* | 4 |

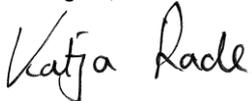
| | | |
|------------------------|--|---|
| Modules WP | | |
| 1040 | 1041 Social Psychology | 6 |
| 2020 | 2021 Marketing | 3 |
| 3060 | 3061 Consulting I | 6 |
| 4010 | 4011 Industrial and Organizational Psychology | 6 |
| 6010 | 6011 Current Topics in Business Psychology I | 5 |
| 6020 | 6021 Current Topics in Business Psychology II | 5 |
| 6030 | 6031 Strategic Business Management | 5 |
| 7010 | 7011 Current Topics in Business Psychology III | 5 |
| 7020 | 7021 Current Topics in Business Psychology IV | 5 |
| AAA | Further courses (6 credits possible) | |
| | German Society and Culture | 2 |
| | The Culture Compass | 2 |
| | Unboxing Inclusion | 2 |
| | Academic Writing | 2 |
| | Management of International Projects | 2 |
| | Special Module 1 | 2 |
| AAA, VESPA | German Language Courses | |
| | Basic German A1-1 | 3 |
| | Basic German A2-1 | 3 |
| | Intermediate German B1-1 | 3 |
| | Intermediate German B2-1 | 3 |
| | Basic German A1-2 | 2 |
| | Basic German A2-2 | 2 |
| | Intermediate German B1-2 | 2 |
| | Intermediate German B2-2 | 2 |
| | Advanced German C1 | 2 |
| Special Modules | | |
| | Special Module 2 | 5 |
| | Special Module 3 | 6 |

Modulwahl entsprechend Studienplan.

Artikel 3

Die vorstehenden Änderungen treten zum Wintersemester 2024/2025 in Kraft.

Stuttgart, den 24.04.2024



Prof. Dr. Katja Rade
Rektorin

Bekanntmachungsnachweis

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am:

Beurkundung: