

Hochschule für Technik Stuttgart

Studien- und Prüfungsordnung

General Management

Stand: 03.07.2013

Aufgrund § 8 Abs. 5 in Verbindung mit § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweils gültigen Fassung hat der Senat der Hochschule für Technik Stuttgart am 03.07.2013 folgende Studien- und Prüfungsordnung beschlossen.

Die Zustimmung durch den Rektor erfolgte am 03.07.2013.

§ 42 Studiengang General Management – Master of Arts

Der Studiengang General Management hat das Ziel, Studierenden auf der Basis eines ersten Hochschulabschlusses in Betriebswirtschaft eine überwiegend anwendungsorientierte wissenschaftliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen. Der Studiengang General Management bereitet auf Führungsaufgaben im mittleren und höheren Management vor.

Der Studiengang verleiht den akademischen Grad Master of Arts (MA).

(1) Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

(2) Studienablauf

Der Studien- und Prüfungsplan gliedert sich gemäß der Tabelle 1 in sechzehn Module.

(3) Sprache

Die Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Prüfungsleistungen finden in deutscher und/oder englischer Sprache statt. Details sind dem Modulhandbuch zu entnehmen

(4) Modulprüfungen

Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Eine Modulprüfung besteht aus einer oder mehreren Prüfungsleistungen.

(5) Master-Prüfung

Die Master-Prüfung besteht aus den in der Tabelle 1 enthaltenen Modulprüfungen inklusive einem Wahlpflichtmodul (siehe Tabelle 2) sowie der Master-Thesis. Die Master-Prüfung ist bestanden, wenn jede Modulprüfung und die Master-Thesis mindestens mit ausreichend bewertet sind. Details zu den Modulprüfungen ergeben sich aus Tabelle 4.

Die Master-Thesis ist in einem 30-minütigen Vortrag zu präsentieren und anschließend zu verteidigen. Mit der Bearbeitung der Master-Thesis kann nur begonnen werden, wenn mindestens 70 Credit Points (CP) aus den Semestern 1, 2 und 3 erworben worden sind.

(6) Gewichtung der Modulprüfungen und der Master-Thesis

Die Gesamtnote der Master-Prüfung wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aller Modulnoten berechnet. Die Gewichte ergeben sich aus Tabelle 3.

(7) Doppelabschlussprogramme

1. Für Doppelabschlussprogramme gelten entsprechend der Kooperationsvereinbarungen zwischen dem Studienbereich Wirtschaft der Hochschule für Technik Stuttgart und der ausländischen Partnerhochschulen abweichend von den Bestimmungen dieser SPO die in Absatz 7 Nummer 2 bis 3 genannten Regelungen.
2. Studierende, die in dem in den Kooperationsvereinbarungen genannten Studiengang eingeschrieben sind, verbringen mindestens je ein Semester in Stuttgart und je eines an der Partnerhochschule und erbringen entsprechend der an der jeweiligen Hochschule gültigen Prüfungsordnung Leistungen im Umfang der im Studienplan des jeweiligen Semesters vorgesehenen Credit Points. Die Master-Thesis wird von Prüfern beider Hochschulen gemeinsam gestellt und bewertet (Joint-Thesis). Die an der auswärtigen Hochschule gemäß gültigen Studienplans erbrachten Leistungen werden in Stuttgart vollständig angerechnet. Sie ermöglichen den Erwerb der Abschlüsse beider Hochschulen (Double Degree).
3. Ein gemäß den Kooperationsvereinbarungen zu bildender Ausschuss ist für die Umsetzung der jeweiligen Doppelabschlussprogramme, die Erstellung abgestimmter Studienpläne sowie die Auswahl der Studierenden zuständig und schlägt vor, in welchem Semester an welcher Hochschule studiert wird. Die Studienpläne werden nach positiver Stellungnahme der Studienkommission in Kraft gesetzt.

Tabelle 1: Studien- und Prüfungsplan – Module und Prüfungsformen

In dieser Tabelle werden die folgenden Abkürzungen gemäß §29 verwendet

| lfd. Nr. | Modulnr | Modulbezeichnung | Semester / Studienjahr | Credit-points | Modulprüfungsform |
|----------|--------------------|--|------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | 9001 | Economics and Business Information Systems | 1. Studienjahr | 6 | PA |
| 2 | 9002 | International Management | 1. Semester | 5 | PA |
| 3 | 9003 | Strategic Management | 2. Semester | 5 | SA |
| 4 | 9004 | Marketing Management | 2. Semester | 5 | KL |
| 5 | 9005 | Human Resource Management | 2. Semester | 5 | KL |
| 6 | 9006 | Operations Management | 2. Semester | 5 | KL |
| 7 | 9007 | Purchasing & Logistics | 1. Semester | 5 | KL |
| 8 | 9008 | Financial Accounting and Taxation | 2. Semester | 5 | SA |
| 9 | 9009 | Management Accounting | 1. Semester | 5 | SA |
| 10 | 9010 | Finance | 1. Semester | 5 | SA |
| 11 | 9011 | International Business Law | 1. Semester | 5 | KL |
| 12 | 9012 / 9013 / 9014 | Business Languages (1 aus 3 zu wählen) 9012 Business English 9013 Wirtschaftsspanisch 9014 Wirtschaftschinesisch | 1. Studienjahr | 6 | RE |
| 13 | 9015 | International Business Culture & Leadership | 3. Semester | 8 | RE |
| 14 | 9016 | International Internship | 3. Semester | 20 | RE |
| 15 | 911X | Advanced Studies | 4. Semester | 8 | SA |
| 16 | 9020 | Master-Thesis and Presentation | 4. Semester | 22 | MA, RE |

Tabelle 2: Studien- und Prüfungsplan – Wahlpflichtbereich

| lfd. Nummer | Modulnummer | Modulbezeichnung |
|-------------|-------------|--|
| 15 | 911X | Advanced Studies (Wahlpflichtbereich 1 aus 7) |
| | 9111 | Advanced Financial Reporting & Taxation |
| | 9112 | Advanced Finance |
| | 9113 | Advanced Controlling |
| | 9114 | Advanced Human Resources Management |
| | 9115 | Advanced Marketing and Sales |
| | 9116 | Advanced Logistics Management |
| | 9117 | Advanced Quality Management |

Tabelle 3: Gewichtung der Module für die Masterprüfung

| Modul | Name | Gewichtung |
|----------------|---|------------|
| 9001 | Economics and Business Information Systems | 5 |
| 9002 | International Management | 5 |
| 9003 | Strategic Management | 5 |
| 9004 | Marketing Management | 5 |
| 9005 | Human Resource Management | 5 |
| 9006 | Operations Management | 5 |
| 9007 | Purchasing & Logistics | 5 |
| 9008 | Financial Accounting and Taxation | 5 |
| 9009 | Management Accounting | 5 |
| 9010 | Finance | 5 |
| 9011 | International Business Law | 5 |
| 9012/9013/9014 | Business Languages | 3 |
| 9015 | International Business Culture & Leadership | 4 |
| 911X | Advanced Studies | 8 |
| 9020 | Master-Thesis and Presentation | 30 |

Tabelle 4: Modul- und Prüfungsübersicht

Es werden die Abkürzungen gemäß §29 des allgemeinen Teils der SPO verwendet, bei den Prüfungsformen KL (Klausur) und MP (Mündliche Prüfung) gibt die nachstehende Zahl die Dauer in Minuten an.

M Semester der Modulprüfung

| Modul-Nr. | Modul | Modul-code | Lerneinheiten | Typ | SWS | CP | PV | PL | Gewicht-modul | Semester | | | |
|--|--|------------|---|------|-----|-----|------|-------|---------------|----------|----|----|----|
| | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Grundlagenfacher General Management | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Economics and Business Information | 9001 | | | 4 | 6 | | PA | 5 | | m | | |
| | | 1011 | International Economics | Sem | 2 | 3 | KL90 | | | x | | | |
| | | 2012 | Business information Systems | Sem | 2 | 3 | | | | | x | | |
| 2 | International Management | 9002 | | | 2 | 5 | | PA | 5 | m | | | |
| | | 1021 | Doing Business in Europe | Sem | 2 | 5 | | 5 | | x | | | |
| 3 | Strategic Management | 9003 | | | 2 | 5 | | SA | 5 | | m | | |
| | | 2031 | Strategic Management | Sem | 2 | 5 | | | | | x | | |
| 4 | Marketing Management | 9004 | | | 2 | 5 | | KL90 | 5 | | m | | |
| | | 2041 | Marketing&Sales-Management | Sem | 2 | 5 | | | | | x | | |
| 5 | Human Resource Management | 9005 | | | 2 | 5 | | KL90 | 5 | | m | | |
| | | 2051 | Human Resources Management | Sem | 2 | 5 | | | | | x | | |
| 6 | Operations Management | 9006 | | | 2 | 5 | | KL90 | 5 | | m | | |
| | | 2061 | Operations Management | Sem | 2 | 5 | | | | | x | | |
| 7 | Purchasing & Logistics | 9007 | | | 2 | 5 | | KL90 | 5 | m | | | |
| | | 2071 | Purchasing & Logistics Management | Sem | 2 | 5 | | | | x | | | |
| 8 | Financial Accounting and Taxation | 9008 | | | 4 | 5 | | SA | 5 | | m | | |
| | | 2081 | International Financial Reporting | V+IU | 2 | 3 | | | | | x | | |
| | | 2082 | Unternehmenssteuern | V+IU | 2 | 2 | | | | | x | | |
| 9 | Management Accounting | 9009 | | | 2 | 5 | | SA | 5 | m | | | |
| | | 1091 | Management Accounting | V+IU | 2 | 5 | | | | x | | | |
| 10 | Finance | 9010 | | | 2 | 5 | | SA | 5 | m | | | |
| | | 1101 | Corporate Finance | V+IU | 2 | 5 | | | | x | | | |
| 11 | International Business Law | 9011 | | | 4 | 5 | | KL120 | 5 | m | | | |
| | | 1111 | Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht | V+IU | 2 | 3 | | | | x | | | |
| | | 1112 | Betriebsverfassung und Arbeitsrecht | V+IU | 2 | 2 | | | | x | | | |
| Fremdsprachen und Interkulturelle Kompetenzen | | | | | | | | | | | | | |
| Business Languages | | | | | | | | | | | | | |
| | Alternativ eine Fremdsprache zur Wahl (1 aus 3) | | | | | | | | | | | | |
| | Business English | 9012 | | | 6 | 6 | | RE | 3 | | m | | |
| | | 1121 | Business English I | Sem | 3 | 3 | Sc | | | x | | | |
| | | 2121 | Business English II | Sem | 3 | 3 | | | | | x | | |
| | Wirtschaftsspanisch | 9013 | | | 6 | 6 | | RE | | | m | | |
| | | 1122 | Wirtschaftsspanisch I | Sem | 3 | 3 | Sc | | | x | | | |
| | | 2122 | Wirtschaftsspanisch II | Sem | 3 | 3 | | | | | x | | |
| | Wirtschaftschinesisch | 9014 | | | 6 | 6 | | RE | | | m | | |
| | | 1123 | Wirtschaftschinesisch I | Sem | 3 | 3 | Sc | | | x | | | |
| | | 2123 | Wirtschaftschinesisch II | Sem | 3 | 3 | | | | | x | | |
| 13 | International Business Culture & Leadership | 9015 | | | 4 | 8 | | | 4 | | | | |
| | Wahlpflichtbereich (2 aus 3) | | | | | | | | | | | | |
| | | 3131 | Intercultural Business Skills | Sem | 2 | 4 | | RE | | | | x | |
| | | 3132 | Leadership | Sem | 2 | 4 | | RE | | | | x | |
| | | 3133 | Change Management | Sem | 2 | 4 | | RE | | | | x | |
| Praktikum | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | International Internship | 9016 | | | 2 | 20 | | RE | | | | | |
| | | 3141 | Begleitveranstaltungen | Sem | 2 | 4 | | | | | | x | |
| | | 3142 | Praktische Phase im betriebswirtschaftl. Bereich (60 Arbeitstage) | | | 16 | | | | | | x | |
| Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Advanced Studies | | | | 5 | 8 | | | 8 | | | | |
| Wahlpflichtbereich (1 aus 7) | | | | | | | | | | | | | |
| | Advanced Financial Reporting & Taxation | 9111 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4111 | International Financial Reporting and Taxation | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Finance | 9112 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4121 | CFO Agenda | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Controlling | 9113 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4131 | Performance Measurement and Planning | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Human Resources Management | 9114 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4141 | Performance Management & Benefits | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Marketing and Sales | 9115 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4151 | Marketing & Vertrieb | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Logistics Management | 9116 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4161 | Logistik | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| | Advanced Quality Management | 9117 | | | | | | | | | | | |
| | | 4000 | General Management Seminar | Sem | 4 | 6 | | | | | | | x |
| | | 4171 | Qualitäts Management | Sem | 1 | 2 | | SA | | | | | x |
| Master-Thesis | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Master-Thesis and Presentation | 9020 | | | 2 | 22 | | | 30 | | | | |
| | | 4201 | Abschlussarbeit | | | 20 | | MA | | | | | x |
| | | 4202 | Kolloquium | Sem | 2 | 2 | | RE | | | | | x |
| | | | | | | | | | | CP | CP | CP | CP |
| | | | | | 47 | 120 | | | 100 | 31 | 31 | 28 | 30 |

(8) Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt mit Wirkung zum Wintersemester 2013/2014 ab
01.09.2013 in Kraft.

Stuttgart, den 03.07.2013



Prof. R. Franke
Rektor

Bekanntmachungsnachweis:

Beurkundung:

Aushang am:

Abgenommen am:

In Kraft getreten am: